

# Bernard Cassiere w nowej odsłonie



Francuska marka Bernard Cassiere w październiku 2010 r. ponownie pojawiła się na polskim rynku kosmetyki profesjonalnej. Nowy dystrybutor, z główną siedzibą w Katowicach, zainicjował intensywną promocję marki na terenie Śląska. Poprzez pojawienie się Bernard Cassiere na targach BEAUTY FORUM&SPA 17–18.09 oraz zaplanowane na 19.09.2011 seminarium prezentacyjne marki w warszawskim hotelu Holiday In, na którym gościć będziemy menedżera marki Panią Cecile Mourtazik, Bernard Cassiere odsłania tajniki swoich rozwiązań pielęgnacyjnych również przed szeroką rzeszą profesjonalistów z całej Polski.

## Kreatywność, oryginalność, współczesność, naturalność

Koncepcja marki Bernard Cassiere opiera się na kompleksowym podejściu do pielęgnacji. Oznacza to, że BC nie tylko proponuje zabiegi i produkty przeznaczone do profilaktyki skór o określonym profilu, ale także uwzględnia zaburzenia występujące pod wpływem różnych czynników zewnętrznych, zmian klimatycznych i problemów wewnętrznych. Marka pozwala kosmetyczkom na indywidualne kreowanie pielęgnacji, która zaspokoi zarówno potrzeby skóry wynikające z jej cech, ale także uwzględni problemy doraźne.

Według Bernard Cassiere nadrzędną rolę kosmetyczki jest praca nad zachowaniem równowagi skóry klienta, a preparaty, które proponuje marka, mają być narzędziem do wypełnienia tej roli.

Wiodącymi składnikami wszystkich produktów BC są te pochodzące z natury,



co daje gwarancję wysokiej tolerancji. Dla kreatorów marki ważne jest również proponowanie takich rozwiązań, które zagwarantują nie tylko doskonały efekt, ale przyniosą klientowi korzystającemu z zabiegu pełen relaks, a kosmetyczne ciekawe, zaskakujące rozwiązanie pielęgnacyjne.

Projekty BC, które od 1991 roku – kiedy to firma została stworzona przez pana Bernarda Mas – wprowadziły powiew nowoczesności do tradycyjnej kosmetyki i wyróżniły markę na światowym rynku kosmetycznym, jako prekursora innowacyjnych rozwiązań:

- ▶ produkcja preparatów na bazie nawilżającego ekstraktu z konopi,
- ▶ wprowadzenie do receptur kosmetycznych w pełni jadalnej czekolady wyselekcjonowanej specjalnie na tę okazję przez francuskich maitre chocolatier,
- ▶ stworzenie specyficznej pielęgnacyjnej linii TRIBAL, opartej na plemiennych przepisach pochodzących z całego świata.

## Grupa Sothys International

Marka Bernard Cassiere należy do Międzynarodowej Grupy Sothys (Sothys, Bernard Cassiere, Simone Mahler), korzystając z najnowszych osiągnięć wspólnego laboratorium Soredec. Hala produkcyjna laborato-

<b>Zabiegi podstawowe (podział ze wzgl. na rodzaj skóry)</b>	Każdy rodzaj skóry	Skóra wrażliwa	Skóra tłusta	Niedookonności
<b>Zabiegi konstytutywne w BC</b>	Barriosowe nawilżanie	Dullieranie miodem		
<b>Pielęgnacja anti-ageing</b>	Pierwsze zmarszczki	Time Interceptor	Dieta kreteńska	
<b>Pielęgnacja ukierunkowana</b>	Zabiegi na ciało	Pielęgnacja oczu	Rozjasnianie z kiwi	
<b>Plemiennie receptury i wędrowka po kontynentach</b>	Tribal twarz	Tribal ciało	Swoce do masażu	Zabiegi koktajlowe

rium Soredec spełnia wymogi farmaceutyczne.

Grupa Sothys znana jest już w ponad 100 krajach, posiada 12 filii na całym świecie. Jej celem jest osiągnięcie i utrzymanie pozycji nr 1 na rynku kosmetyki profesjonalnej we Francji i na całym świecie.

Zapraszamy serdecznie wszystkich, którzy chcieliby bliżej zapoznać się z marką, na seminarium prezentacyjne Bernard Cassiere w warszawskim hotelu Holiday In.

**Szczegóły seminarium na stronie [www.bcparis.pl](http://www.bcparis.pl), oraz pod nr. telefonów: 32 2067689, 506 185710.**